

外语商务学院专业群建设规划

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号），2019年广东省教育厅组织开展了省级高职院校高水平专业群建设工作。广东省高职院校围绕国家和省重大发展战略，面向区域或行业重点产业，重点建设300个左右定位准确、特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强的省级高水平专业群，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动全省高职院校在各自领域内特色发展、内涵发展、争创一流，为我省经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

根据《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）以及我校高水平专业群建设工作部署，外语商务学院集中精力，紧锣密鼓地展开了高水平专业群申报与规划建设。根据地方经济产业发展需求及专业群发展特点，外语商务学院在“十四五”期间重点建设文化旅游专业群、商务英语专业群。

表1 外语商务学院专业群建设规划

序号	专业群	对应专业	对接主要产业	建设总体目标
1	文化旅游专业群	旅游管理	文化旅游产业	建成“引领韶关旅游人才培养、支撑地方旅游产业发展”的省内领先、国内一流的省级高水平专业群。
		旅游英语		
		酒店管理		
		文秘		
2	商务英语	商务英语	国际贸易、跨境	建成“引领韶关外贸人才

	专业群	国际商务	电商产业	培养、支撑地方商务服务产业发展”省内领先、国内一流的省级高水平专业群。
		跨境电子商务		

一、文化旅游专业群（校级高水平专业群）

（一）建设背景

文化旅游专业群主要面向地方旅游产业，为地方旅游业培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

国家《“十三五”旅游业发展规划》指出，旅游产业是我国“十三五”重点发展的战略性支柱产业，到2020年我国旅游业总收入将达到7万亿元，年均新增旅游就业人数达100万人以上。据世界旅游组织预测，到2020年我国旅游产业人才缺口至少200万人，其中旅行社、酒店等一线管理与服务人才尤为紧缺。

广东是我国旅游产业第一大省，旅游产业为广东十大产值超万亿元的产业之一。《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉》指出，到2020年广东省旅游业总收入达1.6万亿元，年均新增旅游就业人数达10万人以上，人才需求旺盛。

韶关是全国优秀旅游城市和广东北部生态发展区核心城市，旅游产业是韶关六大重点产业之一。韶关正在建设国家全域旅游示范区，旅游业蓬勃发展。据统计，2018年韶关接待游客4790万人次，同比增长13%；旅游收入453亿元，占韶关GDP的34%。当前韶关旅游产业呈现产业全域化、品牌化等新特征，人才缺口达1万人。转

型升级中的韶关旅游产业急需大批掌握国内旅游业务、涉外旅游业务及旅游产品售后服务知识的高素质技术技能人才。

（二）建设目标

1、总体目标。未来5年，建成“引领韶关旅游人才培养、支撑地方旅游产业发展”的省内领先的省级高水平专业群。

2、具体目标

（1）开展“订单式”人才培养，精准对接地方旅游产业的人才需求。将与韶关风度华美达广场酒店共同开设“华美达人才班”，5年内累计培养高素质人才200人以上。

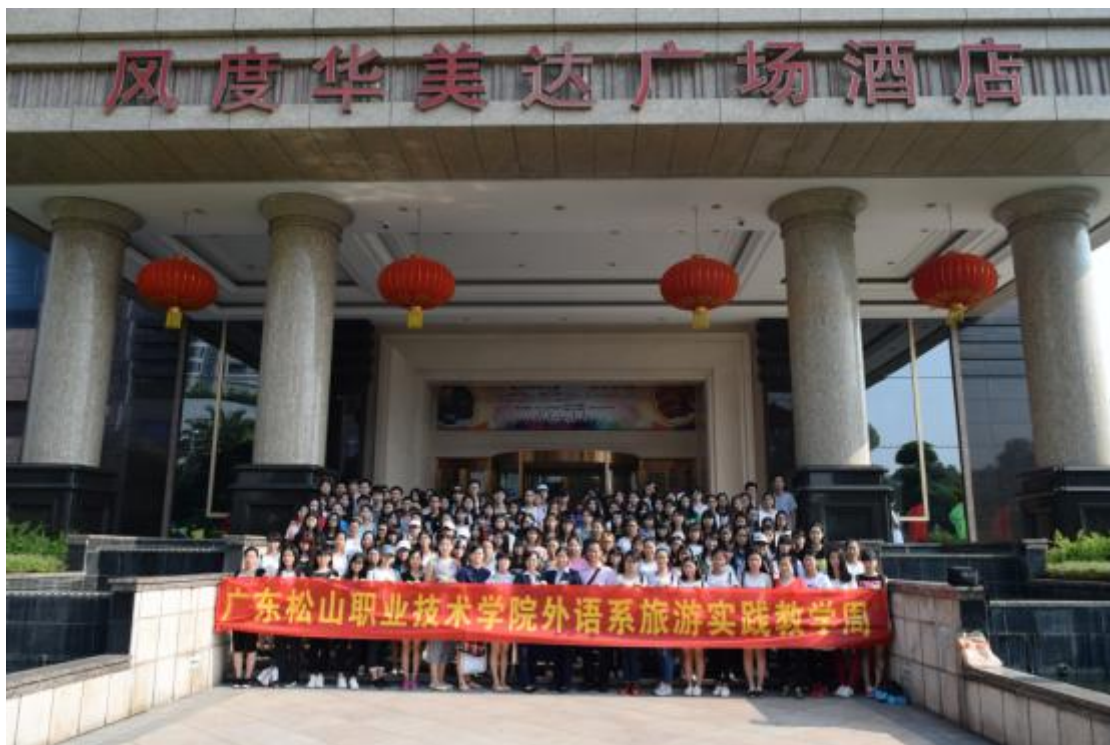


图1 韶关风度华美达广场酒店实践教学我院师生合影

（2）建设文化旅游产业学院，以创新创业项目引领旅游人才培养。以文化旅游产业学院为平台，以中华茶文化工作坊、韶关红色文化工作坊、瑶族刺绣工作坊、禅宗文化创意工作坊、馨兰秘书事务所

为依托，与韶关旅游行业、企业开展产教深度融合，以创新创业项目为抓手，引领韶关旅游人才培养，建设省级大学生创新创业孵化基地 1 个。

(3) 建设高水平“双师型”师资队伍，标志性教学成果显著增加。5 年内专业群“双师型”教师比例达到 100%；培养 3 名高水平专业负责人；培养和引进 5 名具有高级职称骨干教师；聘请省级高层次技能型兼职教师 10 名；建成省级教学创新团队 1 个；立项国家级教科研项目 2 项、省级 15 项；出版国家“十四五”规划教材《广东旅游地理》、《全国导游基础知识》2 部；建设国家精品在线开放课程《导游业务》；建设文化旅游专业群省级教学资源库 1 个；师生获国家级奖项 5 项、省级技能竞赛奖项 25 项。

(4) 人才培养质量大幅提升，服务地方经济社会能力显著提高。新建 15 个实训室，建设省级公共实训中心 1 个；新建校外实习实践基地 30 个；与韶关丹霞山管理委员会共建省级大学生校外实践基地 1 个。积极组织学生考取普通话导游证、英语导游证、茶艺师证等职业资格证书，“双证书”比例达 100%；开展校企横向科研项目 30 项，培训文化旅游企业在职员工 6000 人日，社会服务和横向项目到账经费累计 600 万元以上。



图 2 广东松山职业技术学院丹霞山实践教学基地揭牌

（三）组群逻辑

1.专业群与产业链的对应性

本专业群以旅游管理专业为引领,以旅游英语、文秘专业为支撑,瞄准韶关及广东旅游产业,重点服务旅游产业的中游“旅游产品消费”及下游“旅游产品售后服务”两大环节。根据我国旅游产业链及企业岗位设置,旅游产业链中下游的岗位群可划分为国内业务、涉外业务及售后服务三类。群内旅游管理和旅游英语专业服务“旅游产品消费”环节,其中,旅游管理专业侧重培养国内旅游业务的管理与服务人员,旅游英语专业侧重培养涉外旅游业务的管理与服务人员;文秘专业服务“旅游产品售后服务”环节,侧重培养旅游产品售后服务岗位的高素质技术技能人才。

2.专业群人才培养定位

本专业群面向旅游产业，培养掌握国内旅游业务、涉外旅游业务及旅游产品售后服务知识，能够适应新时代旅游产业发展要求的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。群内三个专业的人才培养定位与旅游企业岗位群对接精准，其中旅游管理专业重点对接旅游企业的国内地接导游、国内全陪导游、国内游计调、国内游旅游顾问、国内游票务员、前厅接待员、餐厅服务员等国内业务的管理与服务岗位；旅游英语专业重点对接旅游企业的出境领队、英语导游、出境游计调、出境游旅游顾问、出境游票务员、涉外酒店前台接待员、涉外餐厅服务员等涉外业务的管理与服务岗位；文秘专业重点对接旅游企业的客户服务、售后服务、行政助理等相关岗位。

3.群内专业的逻辑性

群内三个专业具有共同产业背景和服务领域，专业基础相通，就业岗位相近，教学资源共享度较高。群内三个专业均面向和服务于旅游产业，毕业生主要就业岗位为旅游企业的管理与服务岗位，共享合作企业有韶关丹霞山、韶关风度华美达广场酒店等 7 个，共享用人单位有广州一起飞国际旅行社等 7 个，共享专业课程有 7 门，共享实训教学场地有 4 个，共享校外实习基地 7 个，共享校内专任教师 13 人，共享校外兼职教师 12 人。



图3 我院学生在广州金马国旅开展顶岗实习



图4 我院多名学生荣获广州金马国旅优秀实习生称号

(四) 建设优势与特色

1、区位与产业优势。广东是我国旅游产业第一大省，其旅游产业规模及增长速度连续多年位居全国前列。作为广东北部生态发展区核心城市，韶关的区位和旅游产业优势十分显著。韶关旅游资源丰富，旅游产业基础扎实，正在全力建设国家全域旅游示范区和打造粤港澳大湾区生态“后花园”，全面融入大湾区发展。当前韶关旅游产业增长迅速，是韶关六大重点产业之一。

2、专业群特色。专业群人才培养定位精准对接和服务地方重点产业发展。韶关旅游产业连年快速增长势必加大对高素质旅游人才的需求和要求。到 2020 年韶关市旅游产业人才缺口高达 1 万人。本校是韶关唯一的高职院校，专业群近五年每年为地方旅游企业培养近 200 名高素质技术技能人才，应届毕业生就业率均在 99%以上，其中超过 20%毕业生在韶关或粤北地区工作，有效地支撑和服务地方旅游产业的转型升级和持续增长。

3、成果和支撑条件

文秘专业是校级品牌专业；旅游英语和文秘专业是本校学分制改革试点专业；旅游管理专业是中高职三二分段试点专业；师生获省级大赛奖项 11 项，其中特等奖 2 项、一等奖 2 项；校内实训基地 12 个，校外实习实践基地 24 个，已为社会输送近 1500 名高素质技术技能人才。现有一支专兼结合、德技双馨的“双师型”教师队伍。其中专任教师 30 人，其中高级英语导游员 1 人，中级导游员 3 人，高级茶艺师 4 人，高级评茶员 1 人，高级礼仪师 1 人；兼职教师 20 人，其中高级导游员 3 人，企业高层管理人员 17 人。近五年教师发表教

科研论文 30 篇，立项教科研项目 20 项，其中市级以上 10 项。积极开展社会服务，为地方旅游企业培训员工 1000 人次以上。

（五）建设内容与实施举措

1.开展订单式人才培养模式。与韶关摩尔城假日酒店共同开设“洲际酒店管理人才班”；与广州一起飞国际旅行社、广州市金马国际旅行社共同开设“旅游管理订单班”。校企双方共同制订和实施人才培养方案，做到资源共享、师资互补、工学交替，培养更加符合旅游企业发展需求的高素质技术技能人才。

2.创新创业项目引领人才培养。以文化旅游产业学院为平台，以工作室（坊）为依托，与地方旅游企业开展产教深度融合，建设省级大学生创新创业孵化基地 1 个。

3.双证书提升学生职业技能水平。积极鼓励学生考取全国普通话导游证、全国英语导游证、茶艺师证、评茶员、高级秘书证等，力争学生拥有双证书的比例达 100%，师生在各项专业技能竞赛获得国家级奖项 5 项、省级奖项 25 项以上。

4.开展文化旅游专业群课程建设。充分利用职教云、超星学习通等教学资源平台，建成《商务礼仪》、《旅游英语》、《茶艺实训》、《秘书技能综合实训》4 门省级精品在线开放课程以及《导游业务》国家级精品在线开放课程。

5.开展文化旅游专业群课程教学资源库建设。建设专业群共享性精品在线开放课程网站，并在国家级和省级精品在线开放课程等教学资源的基础上建成文化旅游专业群省级教学资源库 1 个。

6.校企合作开发教材。开发一系列活页式文化旅游专业群课程教材，公开出版教材3部其中国家级“十四五”规划教材2部。

7.实施“线上+线下”混合式教学改革。利用文化旅游专业群省级教学资源库以及职教云、超星学习通等资源平台，开发专业群共享性在线课程，实施“线上+线下”混合式教学改革。

8.打造一支专兼结合、德技双馨的“双师型”教师队伍。累计培养3名高水平专业带头人，培养和引进5名具有高级职称的专任骨干教师。每年选派2名教师到国内知名大学相关专业进行访问和进修；每年定期外派5名专业教师到旅行社、旅游景区、星级酒店等进行为期半年以上顶岗实习和企业实践，提高教师队伍的实践操作技能，“双师型”教师比例达到100%。

9.聘请行业能工巧匠开展校企协同育人。聘请省级高层次技能型兼职教师10名和文化旅游行业8名“能工巧匠”。

10.高标准建设省级文化旅游专业群公共实训中心。从2020年起，每年至少建成一间文化旅游专业群校内实训室；到2024年年底，建成酒店综合实训室、旅行社综合实训室、中西餐和宴会摆台实训室、茶艺实训室、礼仪实训室、秘书技能综合实训室等15个校内实训室；建成“松山旅游服务公司”校内生产性实践教学基地。

11.建设省级大学生校外实践教学基地。新建校外实践基地达到30个，并与韶关丹霞山管理委员会共建省级大学生校外实践基地1个。

12.专业群通过与行业、企业、韶关市人民政府共同建设文化旅游产业学院。以文化旅游产业学院为平台，以中华茶文化工作坊、韶关红色文化工作坊、瑶族刺绣工作坊、禅宗文化创意工作坊、馨兰秘书事务所为依托，与韶关旅游行业、企业深入开展产教融合，以创新创业项目为抓手，引领韶关旅游人才培养，建设省级大学生创新创业孵化基地 1 个。

13.开展企业培训，提升旅游产业人才技能水平。校企共同开发针对性和实用性强的旅游培训项目，培训旅游企业在职员工累计 6000 人日。

14.开展志愿讲解服务，服务当地旅游产业。每年组织师生到曲江博物馆、马坝人遗址景区、南华寺、丹霞山风景区等开展志愿讲解服务累计 9000 小时以上。



图 5 我院学生在南华禅寺开展旅游实践教学



图6 我院学生在马坝人遗址开展旅游实践教学

15.与企业合作开展横向科研项目。与旅游企业共同开展横向科研项目 30 项，累计到款金额 600 万元以上。

16.与英国北安普顿大学深入开展国际合作办学项目，开设旅游管理专业中外合作国际班，计划累计招生 150 人。

17.对接国家“一带一路”战略，与泰国、缅甸等国家高校共同开展文化交流与合作，成立禅宗文化研究中心，宣传和推广韶关的特色文化——禅宗文化。

18.成立广东松山职业技术学院文化旅游专业群建设领导小组，做好专业群建设顶层设计，加强专业群团队建设，全面加强党的领导，以党建促发展，建立“党建引领、三全育人”工作保障机制，保障人才培养质量。

19.以现有文化旅游专业群与韶关市三所中职院校中职和高职衔接为基础，优化建设成果，同时，探索与韶关学院等本科院校建立高职和本科衔接的专业群人才培养模式，提升人才培养质量。

二、商务英语专业群（校级重点建设专业群）

（一）建设背景

1. 凸显专业群自身特色优势

商务英语专业群由商务英语、国际商务、跨境电子商务、国际文化贸易四个专业组成。其中专业群的龙头商务英语专业创立于 2000 年，是外语系的最具特色专业，学校重点发展的专业。先后从商务英语专业的基础上发展了国际商务、跨境电子商务、国际文化贸易专业。以培养高质量人才为导向，四个专业形成了有机的组合，合理协同发展。商务英语专业群累计投入专项资金超过 500 万元，其中 2019 年投入 105 万元。商务英语群在过去的十几年的发展过程中，累积了大量的经验和基础，“外语+商务”的强强组合，具有较强的示范性效果，以外贸服务为抓手，商务英语专业为核心，跨境电子商务为主线，引领国际商务、国际文化贸易专业协调发展。

2. 服务现代商务服务领域发展

商务英语专业群坚持立足粤北、融入湾区、面向国际的育人理念，对接韶关市现代服务业中涉外商务服务的重点领域，促进韶关融入粤港澳大湾区，其主要面向外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、商务助理、外贸文员、商务接待员、跨境电商运营与管理等工作岗位。广东省是我国对外贸易大省，自 1978 年改革开放以来，外贸年均增速达到 17.7%，进出口总额连续 33 年全国第一，2018 年更是首次突破 7 万亿，占全国的比重达到 23.5%。在“关于进一步促进粤东西北地区振兴发展的决定”中，粤北地区要大力发展现代电子商务，

商贸服务等一系列行业。同时，[关于深化产教融合的若干意见(国办发〔2017〕95号)]中，积极支持文化、旅游等社会领域专业发展，推进标准化、规范化、品牌化建设，为当前国际文化贸易和中小微企业走出去发展提供了良好的机遇。

3.顺应新时代数字化贸易发展潮流

大数据、云计算、人工智能等为服务贸易发展提供了新的技术手段，数字化、智能化、网络化已成发展方向。十九大报告提出“数字中国”，要“拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式”，会上提出数字经济模式创新，推动经济高质量发展，国务院发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等一系列政策法规，从国家层面支持数字国际贸易，“互联网+外贸”，“智能国际贸易”等新发展模式。根据《广东省加快5G产业发展行动计划（2019-2022年）》的文件要求，5G，大数据和人工智能等技术在未来的几年是建设发展的重点。2018年，广东省全省跨境电商进出口额759.76亿元，增长72.0%，位居全国第一。跨境电子商务作为国际贸易的新形式，是国际贸易的数字模式，必将乘着发展的东风，开启强劲的发展动力，成为世界经济发展最为重要的驱动。传统外贸模式转型升级，意味着市场对外语类商贸服务人才的需求正发生了新的变化，专业群的发展迎来了新的机遇。



图 7 我院学生在广交会现场开展广交会实践教学项目

4. 粤港澳大湾区建设带来新机遇

建设粤港澳大湾区是新时代推动形成全面开放新格局的新尝试。《粤港澳大湾区发展规划纲要》（以下简称《规划纲要》）提出，深化粤港澳合作，进一步优化珠三角九市投资和营商环境，全面对接国际高标准市场规则体系，加快构建开放型经济新体制，形成全方位开放格局，共创国际经济贸易合作新优势，并将着力点和落脚点放在“为‘一带一路’建设提供有力支撑”上。随着广东省进一步扩大开放，粤港澳将携手开拓国际市场，共创国际经济贸易合作新的优势。产业转型升级人才培养提出新的要求，推动商务英语专业群进行改革创新，以对接产业的发展需求。专业群人才培养将更加聚集全球范围的

数字国际贸易发展，迎来就业新空间，对接国际高标准市场对高端贸易人才的需求。

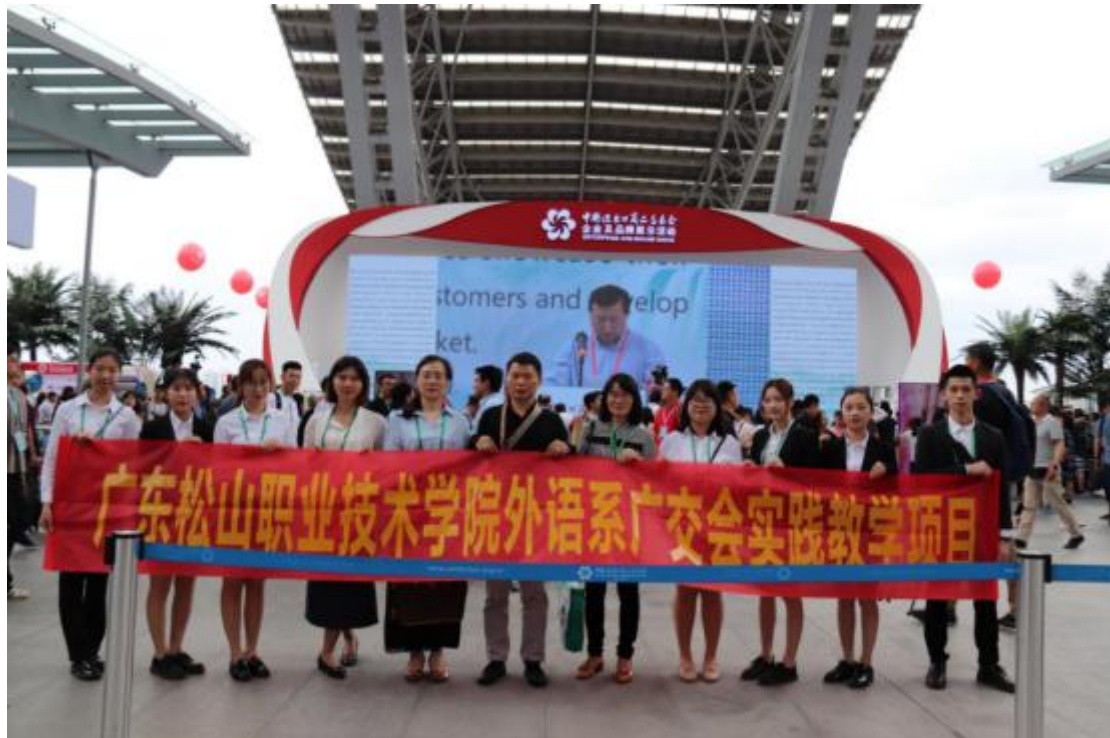


图 8 我院师生学生在广交会现场开展广交会实践教学项目

5.新时代职业教育改革形势大好

我国进入新的发展阶段，职业教育重要地位和作用越来越凸显，职业教育体系不断完善，生源多样化是职业教育发展的趋势。通过资源整合互补，发展集聚优势，基于已有的国际化专业建设成效，探索国内国外通用人才培养途径，培养复合型，创新型的国际化高级技能人才。按照中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》及《中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）》，要加快发展现代职业教育，满足经济社会对技术技能人才的需求。2019 年 2 月，国务院颁布了《国家职业教育改革实施方案》，提出职业教育是一种

类型教育，和普通教育同等重要，要形成具有中国特色，世界水平的现代职业教育体系。2019年2月，广东省人民政府颁布了《广东省职业教育“扩容，提质，强服务”三年行动计划（2019-2021）》，提出要提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。商务英语专业群立足粤北、融入湾区、面向国际，为涉外企业提供专业的商务服务，高素质涉外商务服务人才需求为专业群的发展提供了新的发展动力。

（二）建设目标

1、总体目标。未来5年，商务英语专业群建设的总体目标为建成“引领韶关外贸人才培养、支撑地方商务服务产业发展”省内领先、国内一流的省级高水平专业群。

2、具体目标

1.创新专业群人才培养模式，促进高质量培养人才

党建引领、立德树人，深化产教融合、校企合作，建立1个省级党建工作样板支部，建立定期市场调查和校企交流与合作制度，促进商务英语专业群建设与涉外商务服务领域所需人才要求对接，建立政、行、校、企、家庭联动平台，优化校企协同育人模式，建立相应的育人与教学管理制度。

2.优化课程和专业群教学资源，革新课程教学方法

开发专业微课、慕课等数字化资源，在校级精品在线开放课程资源的基础上，逐步建设省级精品在线开放课程和商务英语专业群教学资源库；校企合作开发校本教材，校企合作打造新形态立体化教材，

开发一系列活页式课程教材；运用行动导向型、产出导向型教学法，突出理论教学、实践教学和网络教学协同发展，建设泛在学习环境，强化自主学习能力的培养，推广“线上+线下”混合式教学模式。

3.加强教师教学创新团队建设，构建新型专业运行机制

采用“走出去，请进来”方式，培养高素质专业群师资队伍，引进企业经验丰富的教师加入到专业教学师资队伍，打造省级教师教学创新团队，提升专业群教学师资教科研能力和水平，建设专任教师职称结构合理、专兼职教师优化组合的高素质商务英语专业师资队伍；以培养学生的专业素质和职业素质为根本，深化教学、实训、实习、创就业一体化建设，促进课、训、赛、岗融合，实现课程体系、训练项目、赛事活动、职业岗位群有效衔接。

4.面向区域经济社会需求、增强社会服务能力

立足粤北、融入湾区、面向国际，以粤北外贸中小微企业品牌走出去和岭南文化国际传播为抓手，共建共享系列社会服务项目，增强社会服务意识，提升社会服务能力和影响力。发挥商务英语专业群现有教师资源、实训室条件，向韶关市乃至广东省外贸企业和社会人士提供英语、商务英语、国际贸易、跨境电商等培训服务。

（三）组群逻辑

1.专业群与产业（链）的对应性

商务英语专业群精准对接韶关市和广东省大力发展的现代服务业中涉外商务服务业，从外贸产品品牌设计、业务沟通与产品流通到国际客户关系维持的涉外商务服务业数字贸易产业链，服务区域经济

社会发展，立足粤北，助力粤北地区中小微企业外贸品牌文化打造和岭南文化国际传播，服务韶关融入粤港澳大湾区建设战略，构建粤北良好营商环境，促进韶关国际化发展，其对接情况如下图（图9）：



图9 商务英语专业群对接涉外商务服务数字贸易产业链简图

2.专业群人才培养定位准确

商务英语专业群培养涉外商务服务领域数字贸易产业德、智、体、美全面发展，具备国际商务英语沟通技能，熟练掌握国际经贸领域以及跨境电子商务实践技能，以英语为工具从事国际市场调研与品牌文化开发、国际渠道推广、国际物流与结算、国际客户服务与管理等外贸商务服务活动，具有适应社会、经济发展所需要的创新能力、实践能力、创业精神和职业道德的高素质应用型技能人才（图10）。

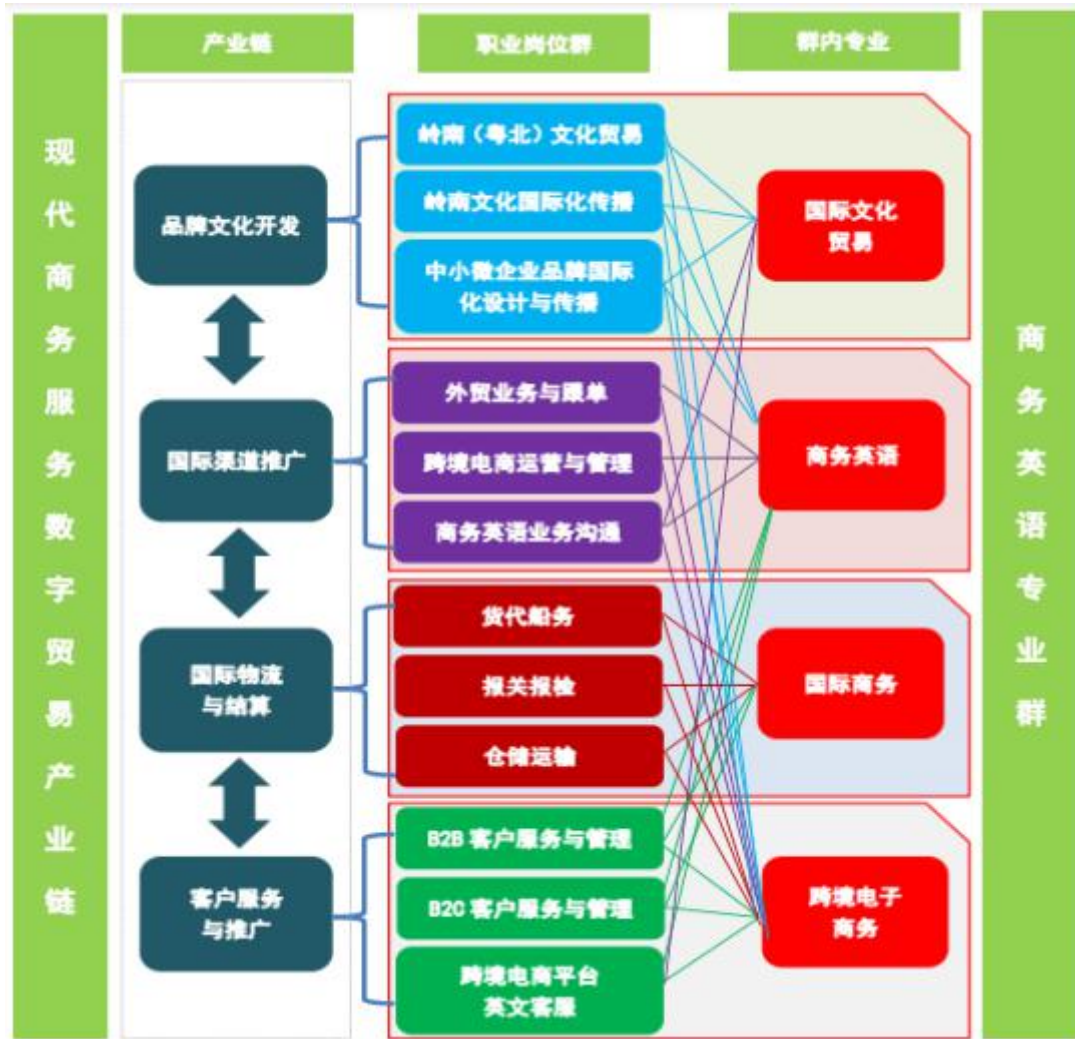


图 10 商务英语专业群各专业人才培养定位

3.群内专业的逻辑性

商务英语专业群以商务英语专业为核心，以跨境电商专业为主线，辐射和带动国际商务和国际文化贸易专业。按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则组群，共同服务于现代服务业涉外商务服务领域。商务英语专业群各专业分工明确、逻辑清晰，商务英语专业侧重培养涉外商务沟通型人才，定位为国际贸易全业务链语言服务岗位；国际商务、国际文化贸易和跨境电子商务专业侧重培养涉外商务业务型人才，其中国际商务专业定位为

国际贸易企业中业务员、运营专员、商务助理岗位，国际文化贸易定位为对外文化传播、营销策划和公关岗位，跨境电子商务专业定位为新媒体运营、数字营销、数据分析岗位。

（四）建设基础

商务英语专业群专任教师团队具有丰富的商务英语专业群教学经验，能够有力促进商务英语专业群建设和教学科研工作。现有专任教师 19 人，其中中高级职称教师 13 人，初级职称 6 人，硕士研究生学历教师 9 人。近年来，商务英语专业群教学团队共立项各类课题 16 项，其中省级课题 6 项；共发表论文 50 余篇，主编教材 2 部；获得学院及以上奖项 20 余项，其中省级 11 项。现有校内实训室 7 间，校外实习基地 11 家，拥有学院精品在线开放课程 3 门。

（五）建设内容与实施举措

1. 构建专业群国际化双创“多面手”技术技能人才培养模式和体系框架

第一，强化党建引领、立德树人，促进商务英语专业群建设全员、全程、全方位育人，建设省级党建工作样板党支部，加强专业思政融合教育，促进人才德智全面发展。

第二，一体化网络布局，深入研究粤北地区国际化人才需求特征，精心规划区域外贸人才成长路径，培养适合服务中小微企业外贸需求的国际化双创“多面手”技术技能人才，探索构建专业群国际化双创

“多面手”型技术技能人才的培养模式和体系框架。探索粤北地区中职院校定向生源中高职联动培养方案；开展粤北—岭南—大湾区—

海上丝路国际化人才需求特征研究,初步形成人才联动培养具体实施方案。落实粤北地区中职院校定向生源中高职院校人才联动培养方案,专业群在校生人数达 800 人;围绕商务英语专业群国际化双创“多面手”型技术技能人才培养模式制定和完善 5 门课程标准。优化专业群国际化双创“多面手”型技术技能人才体系基本框架与设计方案,围绕商务英语专业群国际化双创“多面手”型技术技能人才培养模式制定和完善 10 门课程标准。

第三,探索“高职-应用技术本科”衔接培养以及专业硕士培养模式研究,形成研究方案。围绕商务英语专业群国际化双创“多面手”型技术技能人才培养模式制定和完善 15 门课程标准。总结人才培养范例,归纳提炼固化成研究成果(论文)与规范,面向有外贸人才培养需求的各院校推广本育人模式,全面提升人才培养质量。

2. 引企入校、共同打造校企人力资源培养范式

共建产教融合基地,形成创新创业型双跨五联三评一体化教育-产业链。形成订单班、现代学徒制协同育人具体实施方案;落实与阿里数字贸易学院共建产教融合基地合作模式;规划建设新一代跨境电商双跨五联三评一体化创业平台 2020 项目方案。开展专业群培养体系优秀人才协助粤北区域中小微企业外贸平台品牌创业孵化工作;联动行业协会、争取政府支持、与 5 家有外贸进出口意愿的企业达成协同育人合作;初步完成阿里数字贸易学院建设。

成功孵化 10 家中小微企业外贸平台创业。开展区域外贸用人企业满意度调查研究与毕业生就业现状研究,形成专业群人才满意度调

查报告、专业群人才质量报告；优化订单班、现代学徒制协同育人实施方案；完成新一代跨境电商双跨五联三评一体化创业平台课程建设。形成商务英语专业群订单班、现代学徒制人才培养模式规范；形成商务英语专业群校企合作协同育人示范点；评选专业群国际化创新创业“多面手”型技能人才代表。

3. 创新校政行企家（学生家长）深度合作模式

实施区域人才五联共建，院校、政府、行业、企业、家长五方联动，构建专业群与产业发展国际化服务人才培养合作共赢机制。依托已有的阿里巴巴跨境电子商务师认证考试，申请1+X证书试点，将职业技能证书要求纳入专业人才培养方案。

构建专业群建设发展机制与人才发展机制；对接本地中小微企业国际化需求，制定开发2个证书的工作方案与管理办法。

修订和完善已开发职业技能证书，在专业群内实施1+X证书制度，培养复合型技能人才。总结1+X证书制度试点工作，归纳提炼成范例固化成研究成果和规范，推广应用，学校推进1+X证书制度试点，力争成为试点的示范单位。

4. 建立“知识点平台化、技能点创新化、岗位点精准化”数字化课程集群

遵循“岗位能力对接—专业群课程资源共享—双创项目库实训”课程建设思路，建立“知识点资源平台化、技能点项目创新化、岗位点课程精准化”的数字化课程集群。开展粤北—岭南—大湾区—海上丝路国际化人才岗位群研究，构建“岗位能力对接—专业群课程资

源共享—双创项目库实训” 课程建设方案，组建专业群基础—平台—核心—项目库课程体系。完成跨境电子商务运营与管理、中小微企业品牌国际化设计与传播、商务英语业务沟通、客户服务与管理岗位群核心课程体系建设。完成货代船务、报关报检、仓储运输岗位群核心课程建设。完成岭南（粤北）文化贸易、一带一路沿线国家营销文化概论、岗位群核心课程建设。优化完善专业群岗位群核心课程集，打造、评选 5 门专业群“金课”。

5. 打造开放、融合、互促的 1+X+X 智慧专业群学习生态链

链内外打破语言壁垒重构“互联网+语言+教育+智能”的“两实双创”产教深度融合实训、实战与双创孵化教育平台，构建专业群内基础、平台课程共享，核心、项目课程可自选的课程体系，完成智慧资源管理系统、智慧教育备课系统、智慧教育课堂管理系统、智慧教育考试管理系统。

专业群内 20%课程借助专业群内基础、平台课程群共享体系实施课程教学。专业群内 50%课程借助专业群内基础、平台课程群共享体系实施课程教学。专业群内 80%课程借助专业群内基础、平台课程群共享体系实施课程教学。完成专业群内基础、平台课程群共享体系应用效果评价平台，评选 5 门智慧教学示范课。

6. 深化一体化网络布局，“两实双创”产教研深度融合

真实还原人、场、货相关业务项目内容改造成为教学案例、素材，开发基于场景、角色、任务的形态多样的课程数字资源开展商务英语

专业群核心课程的研发与建设，形成专业群课程建设标准及建设方案。

完成建设 6 门专业群精品在线开放课程，完成专业群基础实践课程建设。完成专业群平台课程建设。完成双创项目库项目课程建设。总结双创项目库项目课程研发与建设工作，优化专业群课程建设标准，推广到其他专业，形成专业示范。

7. 形成基于“两实双创”的校企合作项目教材开发与实施机制
引入行业协会、行业专家、科研专家建立教材开发及规划小组，构建专业群教材建设标准及建设方案。与广州大洋科技股份有限公司合作开发 5 门专业核心课程。专业群内五年开发并完善基于“两实双创”的校企合作项目教材 5 本。

8. 开展“平台立体化线上线下混合式理实一体化”教法改革
形成“平台立体化线上线下混合式理实一体化”教法改革方案及指引，迁移整合专业群内线上教学资源，专业群内五年内 80%课程融合开展“平台立体化线上线下混合式理实一体化”教学。优化完善“平台立体化线上线下混合式理实一体化”教法改革方案及指引，评选混合式理实一体化示范课堂。

9. 实施“以学生为中心”的结果导向行动教学法改革与创新
突出应用行动导向型和产出导向型教学法，坚持“以学生为中心”教学理念，建设基于人工智能“平台立体化线上线下混合式理实一体化”教学平台、“两实双创”智慧课室，建设虚拟仿真阿里巴巴数字

贸易平台网络学习空间，在探索未来教育创新模式中开展翻转课堂、混合式教学，引导学生自主自发参与学习、协作学习。

10. 培养优秀专业带头人，打造一支“双师型”师资队伍

商务英语专业群每年选派 2 名骨干教师到国内知名大学相关专业进行访问和进修，10 名青年教师参加国内外职业教育理念与教学能力提升专题培训，同时依托校企合作平台每年外派 5-8 名教师在企业进行为期 1 到 2 个月的顶岗实习和企业实践，以此转变教学理念，掌握人工智能时代外语教学与国际贸易发展的最新动态，提升教师队伍的实践操作技能。

丰富专任教师的实践经验，促使其加深于岗位实务技能的理解程度，到 2024 年赴企业实践锻炼的比例达到 100%，双师比例达到 100%，拟培养 1 名省级教学名师和 2 名高水平专业带头人，培养和引进 4 名具有高级职称的专任骨干教师，主持或参与省级精品在线开放课程 2 项，拟申报省级及以上课题 8 项，取得省级及以上技能大赛二等奖以上奖项 2 项，打造一个具备双岗双能的省级优秀教师团队。

11. 开展国际合作办学，打造一支具有国际视野的双语教师队伍

以和英国北安普顿大学的合作办学项目为契机，让中外合作办学的专业落地本校，让专业群教师参与中外合作办学专业的教学，积累国际化教学经验，每年选派 5 名教师赴海外交流培训，拟培养 2 名专任教师获得国外教师教学资质。

与国际院校协作，搭建国际协作平台，开展中外人文交流活动，选派教师进行境外访学、培训和进修等，进行项目合作研究，拓展教师国际视野，打造一支具有国际视野的双语教师队伍。

深化开展并持续建设我院与英国北安普顿大学的国际合作办学项目，并全面加强和职业教育发达国家和地区的交流与合作。继续与英国北安普顿大学开展“3+1”学分互认合作项目，并进一步建立学生交换、学位互授联授等合作关系。

12. 打造产教深度融合的校外实践教学基地

引进优质校企合作企业，开展商务外语服务、数字营销、粉丝营销、外语直播、电商运营等专业群实践教学实践活动，承接真实项目，与企业行业共同研发专业群内实践课程教学项目、制定考核标准、共建实践教学团队、共享实践基地资源、探索可持续发展的实践基地建设模式。校企共建省级大学生校外实践教学基地 1 个，培育产教融合型企业 5 个，研发专业群内实践课程项目 3 个，制定并完善实践岗位工作内容和考核标准，完成校企师资培养 1 个，专任教师培训企业员工 2 次。

13. 搭建现代商务服务协同育人中心

深入现代服务业对行业企业需求进行调研，整合外语师资和企业行业技术能手，重点发展数字商务服务、外语外贸和创新创业三大方向，统筹政府和企业真实项目、拓展校外实习基地、开发校内教学实训项目，建立一个集实训教学、职业培训、职业技术鉴定、社会服务

功能为一体的现代商务服务协同育人中心,拟在建设期内承担 2 项省级项目。

14.深化产教融合、校企合作，成立产业学院

与广州大洋教育科技股份有限公司和潮州百斯特服装有限公司、韶关旭日玩具公司、韶关雪印集团进行校行企合作，成立产业学院，面向相关企业员工和行业从业人员开展关于英语沟通技能及国际贸易新技术、新知识的培训和学历提升，成为区域继续教育、职业素养培训基地，培训人数年均不少于 1000 人。

15.校企共建职教发展中心、提供优质培训服务

与知名企业合作共建职教发展中心，开展职业教师岗位培训。为全省中高职院校教师提供互联网+时代的外语及国际商务职业技能教学培训服务，为教师发展保驾护航，各类培训年均达 1000 人次。

16.优化人才培养诊断体系，为专业群建设提供质量保障

成立商务英语专业群质量诊断与改进专家组，以教学诊断与改进为基本制度，建立人才动态优化评价机制：引入 X 证书作为质量评价手段，完善专业群教学诊断与保障体系；广泛吸收学生、行业企业和其他社会组织参与质量评价，实现质量评价方式多元化机制；积极探索和改进完善第三方参与的专业群教学质量评价标准，构建定性定量、过程与结果相结合的动态评价指标体系。

17.加强资金内部控制和管理，为专业群建设提供资金保障

结合学校实际，制定专项资金管理办法，加强资金内部控制和管理，加快资金的循环和周转，提高资金使用效率，合理安排资金流向；

组件资金管理小组跟踪管理资金使用，规范操作行为，加强资金使用的监督和管理；通过多种途径筹集专业发展和建设资金，确保项目顺利进行。