

智慧文旅公共实训中心建设方案

一、总体定位

以“服务区域文旅产业，培养文旅高技能人才”为目标，强化“文旅+国际”融合特色，打造集文化体验、智慧旅游、创新创业于一体综合性实训中心，深化产教融合，提升实训产业适配度，深度融合粤北文旅产业学院的建设成果，形成“1学院+1中心”协同发展模式。具体如下（表1）。

表1 智慧文旅公共实训中心实训室的基本信息简表

序号	实训室名称	房间	负责人	服务专业
1	综合展示大厅	102	廖志华	智慧旅游技术应用、旅游管理、商务英语、旅游英语、酒店管理与数字化运营、传播与策划
2	茶文化沉浸式体验中心	106	邓鹏丽	智慧旅游技术应用、旅游英语、旅游管理、传播与策划、酒店管理与数字化运营
3	文旅融合创新创业工场	203	李丹	智慧旅游技术应用、旅游管理、商务英语、旅游英语、酒店管理与数字化运营、传播与策划
4	商务英语综合实训室	301	廖志华	商务英语、智慧旅游技术应用、旅游管理、旅游英语
5	商务礼仪实训室	306	胡雯珺	旅游管理、智慧旅游技术应用、商务英语、旅游英语、酒店管理与数字化运营、传播与策划

6	品牌传播与内容创意工场	201	杨洪兰	传播与策划、智慧旅游技术应用、旅游管理、商务英语、旅游英语
7	数智文旅综合实训室	303	曾莉莎	智慧旅游技术应用、旅游管理、旅游英语、传播与策划
8	酒店管理数字化运营多功能实训室	401	杨小艳	酒店管理与数字化运营、智慧旅游技术应用、旅游管理
9	旅游大数据综合实训室	403	管机灵	旅游英语、智慧旅游技术应用、旅游管理、传播与策划

实训特色:

1. 外语和党建赋能：拓展多语种（英、日、韩等）实训场景，配套“中文+文旅技能”国际培训课程资源，增设党建与思政教育专区，推动课程思政与专业实践深度融合。

2. 产教融合：对接本地文旅企业、国际酒店集团，共建实训模块，整合粤北文旅产业学院校企合作资源，展示产业学院建设成果与区域文旅产业发展动态。

3. 虚实结合：智慧化设备（VR、大数据）与传统技能训练（茶艺、礼仪）并重，结合智慧文旅平台与数字展示系统，动态呈现粤北全域旅游案例。

4. 未来发展谋划：对标旅游管理、商务英语专业的职业本科设置标准，升级实训设备配置与课程体系，以预留本科教学实训空间；匹配中外合作项目建设需求，增设跨境旅游、国际会展、涉外酒店服务等国际化实训模块，服务印尼留学项目、中韩联合培养班教学需求。

项目总负责人：李之松

项目总联络人：刘润萍

建设地点：文化旅游学院、国际教育学院办公楼（曲江校区原计算机楼）

二、功能分区与建设内容

（一）前期建设（2025年已完成建设）

1.102 综合展示大厅（已建成）

项目负责人：廖志华

功能：粤北文旅产业学院综合展示：展示产业学院建设历程、合作企业、专业群建设成果等；突出“党建引领产教融合”主题，展示校企联合党建活动、课程思政案例；呈现粤北红色文化、研学旅游等文旅业态。

建设内容：

多功能展区：设置校企合作成果墙、专业群建设成果展、党建文化展示专区等。

2.301 商务英语综合实训室（已建成）

项目负责人：廖志华

功能：支撑商务英语视听说、商务英语、外贸跟单业务、跨文化交际等课程实训。支持教师教学能力大赛和学生英语口语技能比赛等。

建设内容：

配置VR虚拟现实套装与播控系统，部署跨境直播电商、报关报检等虚拟仿真实训软件，配套模块化实训桌椅与中控设备，支撑商务英语相关实训及赛事备赛。

（二）一期建设（2026 年建设）

3.106 茶文化沉浸式体验中心

项目负责人：邓鹏丽

功能：茶艺技能训练、中外茶文化对比、文旅接待场景模拟，服务中国茶文化“走出去”；结合粤北文旅产业学院项目，展示韶关茶叶产业链，并开设茶艺直播实训模块。

建设内容：

茶席实操区、茶品鉴台、茶文化数字展屏（双语解说）。
配套茶艺师（初级、中级、高级）考证培训。

4.203 文旅融合创新创业工场（含文旅直播间）

项目负责人：李丹

功能：文旅 IP 设计、研学课程开发、文旅直播等。

建设内容：

打造标准化文旅直播绿幕间，配套直播专业设备及复盘、创作功能区；搭建粤北文旅项目案例库，整合本地景区、非遗、农文旅等真实项目资源，支撑文旅 IP 设计、研学课程开发、直播运营等实训与社会服务需求。

5.306 商务礼仪实训室

项目负责人：胡雯珺

功能：中西方服务礼仪、商务礼仪、职业形象管理。

建设内容：

打造学院多功能形体训练区，配套中西餐具、职业服饰、会务道具等实训教具库；搭载 VR 跨文化社交场景模拟系统，可支撑 6 个专业商务礼仪、职业形象管理等实践教学需求。

（二）二期建设（2027 年建设）

6.201 品牌传播与内容创意工场

项目负责人：杨洪兰

功能：聚焦“地方文化活化+数字创意”，打造集内容创作、技术实训、项目孵化、社会服务于一体的综合平台，支撑传播与策划专业核心课程实践教学，服务区域文旅品牌传播与企业人才需求。

建设内容：

有内容创作、新媒体运营、品牌策划、AIGC 创意、成果展示等功能，配 4K 摄像机、非线性编辑工作站、AIGC 工具等实训资源。校企合作开发课程，与韶关市文化传媒集团等共建订单班，服务区域文旅企业发展，培训从业人员。

7.303 数智文旅综合实训室

项目负责人：曾莉莎

功能：聚焦智慧旅游核心能力培养，“考证赋能、赛事提能、校企共育、社会服务”为核心，打造集文旅考证训练、职业技能大赛备赛、社会培训服务、校企合作展示于一体的多功能、智能化实训空间，成为区域智慧旅游技术技能人才培养的示范基地与校企协同创新的重要载体。

建设内容：

VR 导游和研学虚拟仿真实训系统、智慧文旅数字产品 3D 重建平台、智慧文旅 AI 数字助教终端、大数据智慧旅游线路定制与设计实训软件、新媒体实战演练平台、旅游电子商务 PC 端实训系统，采购 VR 头盔、移动式学生桌椅等。

（三）三期建设（2028 年建设）

8.401 酒店管理数字化运营多功能实训室

项目负责人：杨小艳

功能：支持酒店前厅运营与 PMS 管理、中西餐摆台服务、餐饮服务与管理、数据分析与应用、数字化运营管理、酒店收益管理、酒店精准营销与策划、企业财务管理等课程实训。

建设内容：配置酒店管理与数字化运营实训软件、PMS 酒店管理系统、餐饮收益分析工具等数字化实训平台，配套中餐、西餐、前厅服务全流程实操设备，可对接连锁酒店真实运营数据开展收益测算、客群分析、精准营销等实战模拟，支撑酒店全岗位数字化实训与行业职业技能考证训练。

9.403 旅游大数据综合实训室

项目负责人：管机灵

功能：智慧文旅景区大数据分析实训、会务组织与管理等课程教学与实训；为文旅技能比赛等提供实训和实践条件；为校企合作提供旅游英语和旅游大数据项目的培训和交流场地，对深化产教融合、校企合作有积极的效果。

建设内容：

运用虚拟仿真技术搭建景区客流分析、游客画像精准运营、消费行为预测等旅游大数据仿真模拟实训软件，配套智能讲台、个性化 VR 工作站等设备，构建虚实高度结合的沉浸式文化旅游实训区，可接入丹霞山等本地景区真实运营数据开展实战化教学，支撑智慧文旅分析、会务管理实训及校企合作项目交流。

三、建设计划

阶段	时间	重点任务
前期	2025 年	已建成 102（综合展示大厅）、301 实训室（商务英语综合实训室）
一期	2026 年	新建 3 间专业实训室，学院实训室进一步夯实建设基础，培养学生通用职业素养。
二期	2027 年	新建 2 间专业实训室，体现智慧化模块，突出培养学生的文旅品牌策划与传播和智慧旅游技术应用能力。
三期	2028 年	新建 2 间实训室，完成学院整体公共实心中心建设，聚焦培养学生酒店管理与数字化运营及旅游大数据应用能力，深化产教融合，校企合作，强化智慧文旅融合。

四、预期成效

（一）教学提升

覆盖 80% 专业核心课实训，学生技能大赛获奖率提高 30%。

（二）社会服务

年培训文旅从业人员 500 人次，承接茶艺师、导游证及 1+X 证书等考证服务。

（三）产业对接

与不少于 10 家知名的品牌酒店、景区等文旅企业共建订单班，实训内容与企业岗位匹配度达 90%。

（四）特色成果

孵化创新创业项目（如非遗双语解说团队），输出区域

文旅双语服务标准。

五、保障措施

校企协同：成立实训中心管理委员会，引入企业专家参与课程开发。

动态调整：每年调研行业新技术（如 AI 导游），更新 20%实训模块。

资源共享：面向区域中小学开放文化旅游类体验项目，增强社会影响力。

备注：二期和三期的实训室建设项目现为初步规划项目，其以具体的申报项目为准。

广东松山职业学院外语商务学院

2026 年 4 月 9 日