

酒店管理与数字化运营专业介绍

一、专业建设概况

酒店管理与数字化运营专业是广东松山职业技术学院顺应数字经济与文旅产业融合发展大趋势而设立的重点建设专业之一。本专业于2020年正式获批并开始招生，依托学校地处韶关、面向粤港澳大湾区的区位优势，紧密结合区域酒店业与文旅产业数字化转型升级对高素质技术技能人才的迫切需求，稳步推进专业建设。目前，专业在校生规模持续扩大，教学条件不断完善，已与多家国际知名酒店集团、区域标杆酒店、数字化运营平台及文旅企业建立稳定的校企合作关系。专业坚持“立足韶关、服务湾区、辐射全国”的发展定位，致力于培养适应智慧酒店与数字文旅发展需要的高素质技术技能人才。

本专业为双语教学，实施“酒店管理+英语”的人才培养模式，采取中英双语教学模式，重视实践与模拟教学，坚持走校企合作、产学研结合之路，与企业（韶关风度华美达广场酒店）联合开办“华美达人才班”，按照“2+1”模式进行培养，即2年在校学习，1年在企业定岗实践和实习，其中第5学期以“工学交替”形式实施教学。

二、专业培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，面向现代酒店业与数字文旅产业，培养德智体美劳全面发展，具备良好职业道德、人文素养、国际视野和创新意识的高素质技术技能人才。学生通过系统学习，将掌握现代酒店运营管理的基本理论与方

法，熟悉智慧酒店系统、数据分析工具、数字营销策略、新媒体运营等数字化核心技能，具备较强的沟通协调能力、客户服务能力和团队管理能力。毕业生能够胜任高星级酒店、精品民宿、数字文旅平台、会议展览公司、旅游综合体等企事业单位的前厅管理、客房运营、餐饮管理、数字化营销、收益管理、客户关系管理、数据分析、新媒体运营等岗位工作，并具备可持续发展的职业能力和终身学习能力。

三、专业特色

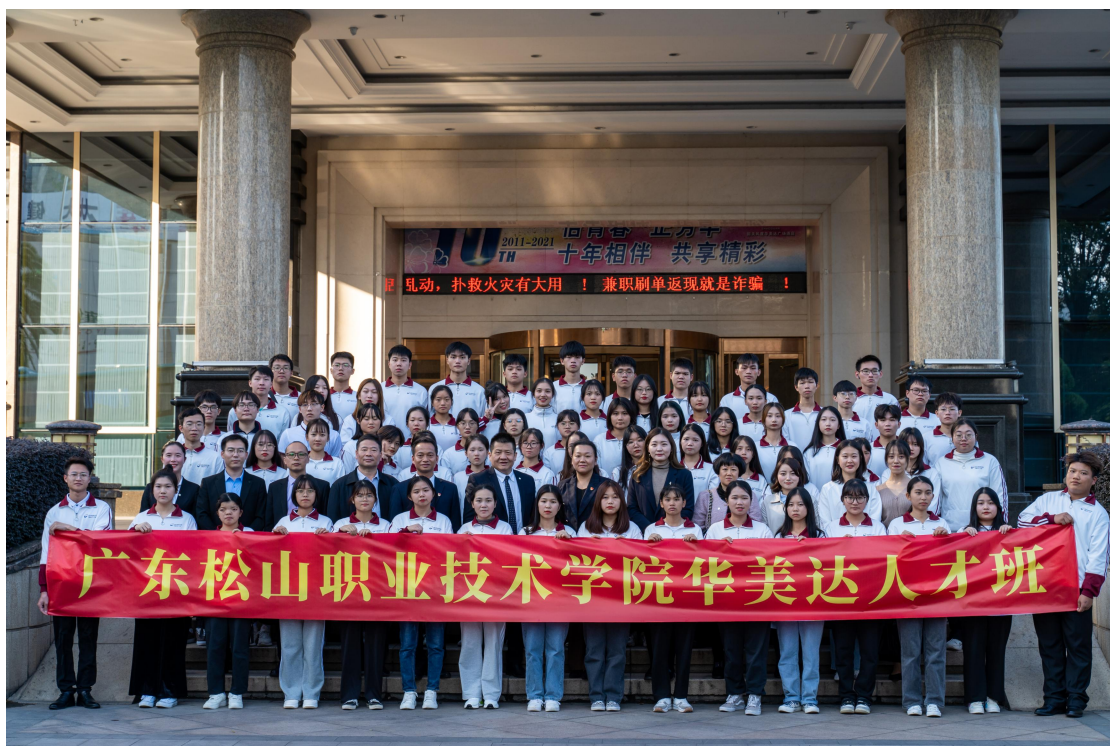
本专业的特色主要体现在专业课程设置和实践教学等方面。首先课程设置中将基础课、专业课、实践教学形成三位一体，课程内容注重创造思维和实践能力的培养，加强教学实践实习基地建设，满足实践教学与实习的要求。其次我校酒店管理与数字化运营专业已与韶关风度华美达广场酒店（五星级）达成校企深度合作关系，联合开办“华美达人才班”，共同培养酒店行业的专业人才。



“华美达人才班”揭牌暨开班仪式



第二届“华美达人才班”开班仪式现场



校企领导和全体“华美达人才班”师生合影

四、主干课程

酒店管理专业课程设计体现了理论与实践教学并重的特点。本专业的主干课程包括酒店经营与管、酒店人力资源管理、酒店收益管理、客房管理与数字化运营实训、前厅管理与数字化运营实训、餐饮服务与数字化运营实训、中西宴会实训和酒店综合技能实训、酒店管理实践周、酒店服务心理学、会展策划与管理、旅游学概论、旅游英语、数字经济学、茶文化与茶艺、客户关系管理、管理学概论、酒店实用英语、酒店法规与法律实务、酒店财务管理等课程、酒店数字化营销和 AIGC 与语言大模型应用。

学生培养的过程中，我们也一直秉持着“德智体美劳”全面发展的教育理念，在常规课程教育的外，学校会组织丰富多彩的大学文化生活，培养和发挥学生的专长，让每一位学生都能有展现自己的机会。与此同时，学校也会鼓励学生参与专业相关的竞赛，以赛促教，让学生在实践中检验学习成果，不断提高自身能力，为将来的发展打下夯实的基础。





参赛选手王君如在比赛现场

五、专业优化建设

为持续提升专业办学水平和人才培养质量，本专业在人才培养方案与课程体系建设方面不断深化改革。每年定期开展行业调研与毕业生跟踪反馈，及时掌握酒店业与数字文旅领域的新技术、新业态、新岗位需求，科学修订人才培养方案，确保课程内容与行业发展趋势同步更新。同时，积极推进数字化教学资源建设，建设精品在线开放课程，引入智慧酒店模拟系统、数字营销实训平台等数字化教学工具，推动线上线下混合式教学改革，提升教学现代化水平和学生学习体验。

在校企合作与产教融合方面，本专业不断拓展合作渠道，深化协同育人机制。与多家高星级酒店、文旅企业、数字化运营平台建立稳定的合作关系，共建校外实训基地，引入企业真实项目进课堂，定期邀请企业专家开展专题讲座与

技能培训，帮助学生拓展职业视野、增强岗位适应能力。通过“校企双元育人”模式，企业深度参与人才培养全过程，实现资源共享、优势互补、质量共保。

此外，本专业坚持以赛促学、以赛促教，积极鼓励并组织 学生参加各类职业技能竞赛和创新创业大赛。通过竞赛锻炼学生综合能力、激发学习热情，同时将竞赛内容与日常教学有机结合，以竞赛成果反哺教学内容和 方法改革，形成教学相长、良性循环的发展格局。通过上述多维度、系统化的专业优化建设举措，本专业的人才培养质量和办学水平持续稳步提升。



专家论证会全体人员合影

六、师资队伍与科研情况

酒店管理与数字化运营专业拥有一支结构合理、教学认真、业务扎实的“双师型”教师队伍。现有专任教师9人，其中高级职称1人，硕士及以上学历占比超过80%，整体学历层次较高，知识结构合理。

在师资构成上，团队呈现多元互补的特点。其中，一位具有高级职称的财务方向教师，长期从事酒店财务管理、企业成本控制、经营数据分析等领域的教学与研究，在行业培训方面表现尤为突出。该教师多次受邀为合作酒店及文旅企业开展财务管理、预算控制、经营分析等专题培训，培训效果深受企业好评，具有较强的行业影响力和实践指导能力。

其余教师科研能力较为突出，近年来主持或参与省、校级教科研项目多项，涉及酒店数字化运营、智慧旅游、客户体验设计、文旅融合等领域，研究成果在专业课程建设、教学内容优化、教学方法改革等方面发挥了积极作用。部分教师在学术期刊上发表论文多篇，并积极参与学术交流活动，不断提升专业理论水平和行业视野。

全体教师秉持严谨负责的教学态度，注重课堂教学质量与学生实际获得。课前认真备课，课上讲解清晰、重点突出，课后耐心辅导、及时反馈。教师团队坚持“以学生为中心”的教育理念，注重理论与实践相结合，积极引入行业案例和实训项目，努力提升学生的职业能力和综合素养。在教学过程中，教师注重因材施教，关注学生个体差异，鼓励学生主动思考、积极实践，营造了良好的学习氛围。

七、实习天地

（一）校内实训设施

1、酒店综合实训室

功能：中西餐摆台实训、前厅操作实训等

2、商贸技能实训室

功能：旅游管理信息系统实训、商务礼仪实训等；

3、多功能语言实训室

功能：英语视听说训练、英语口语训练、英语语音训练等

4、导游才艺与茶艺实训室

功能：导游才艺训练、茶艺训练

（二）特色实践活动

1. 教研室每年都组织学生展开为期一周的教学实践活动，带领学生参观星级酒店前厅、客房、餐饮等营业区域，边了解各岗位日常工作流程，边感受酒店的企业文化。通过该实训活动，不仅能够将理论与实践相结合，而且更好地加强对专业知识的理解，达到学以致用目的。



外语商务学院实践教学之韶关风度华美达广场酒店实践教学师生合影

2. 本专业非常重视学生实践教学，积极拓展学生实习基地建设，定期组织学生开展顶岗实习工作。迄今为止，本专业在韶关风度华美达广场酒店、广州星河湾酒店等多家企业建立学生实习基地，为学生提供大量提升专业技能的实习机会。



外语商务学院副院长与广州星河湾酒店实习的学生交谈

目前我校酒店管理与数字化运营专业已与韶关风度华美达广场酒店（五星级）达成校企深度合作关系，联合开办“华美达人才班”，共同培养酒店行业的专业人才。



校企合作单位“韶关风度华美达广场酒店”大楼



校企合作单位“韶关风度华美达广场酒店”大楼



同学们去往韶关风度华美达广场酒店参观学习