

旅游管理专业

一、旅游管理专业简介——校级高水平专业群建设专业

旅游管理专业是文化旅游学院、国际教育学院的特色专业。自 2015 年设立以来，在招生形式上先后确立了三年制、中高职贯通三二分段、现代学徒制等多种模式。2019 年，经学校批准，成为与英国北安普顿大学合作办学项目专业；2020 年又被选为我校首批参与广外国际学院国际合作办学项目的专业，重点开展韩国名校“专升本”及英国名校“专升硕”项目。目前，该专业设有 3 个年级共 6 个教学班，在校生超 200 人。专业就业形势良好，毕业生广泛分布于广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州等城市的旅游相关行业，主要从事旅游规划、线路开发、导游服务、新媒体运营、项目策划、市场营销等工作。

二、旅游管理专业人才培养目标

本专业坚持走校企合作、产学结合之路，重视实践与模拟教学，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学生将掌握扎实的科学文化基础，涵盖文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、数字营销及相关法律法规等知识，具备跨文化交际、旅行社经营管理、酒店经营管理、景区运营管理、研学旅游课程设计与实施等能力，同时具备服务意识、创新意识、人文素养与信息素养。毕业生能够在各大旅行社、旅游景区、星级酒店、研学公司、会展企业等从事旅游

咨询、产品策划、数字营销、目的地运营管理及中高层管理等工作。专业主要就业岗位包括旅行社计调、研学导师、中文导游、景区讲解员、会展管理与策划人员等。本专业迄今已为社会输送数百名高素质应用型人才，深受行业认可。

三、旅游管理专业主干课程

旅游电子商务、景区服务与管理、全国导游基础、导游词创作与讲解、旅游策划理论与实务、研学课程设计与规划、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、客户关系管理、旅游新媒体营销等。

四、旅游管理专业师生获奖

近年来，本专业师生积极参加各种专业技能大赛。经过师生们的努力拼搏，取得了令人可喜的成绩，自开设专业以来学生获得的省市级及以上主要奖项达 20 余项，近五年（2020 至今）奖项情况见表 1。

表 1 学生获得省级以上赛项荣誉证书信息一览表

序号	姓名	获奖名称	获奖时间
1	李巧艳	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 三等奖	2020 年 12 月
2	范旭英	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 二等奖	2021 年 4 月

3	陈冰娜	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 二等奖	2021年4月
4	叶俊贤	广东省华南教育历史研学大学生讲解技能大赛 二等奖	2022年12月
5	李莹莹	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 三等奖	2022年4月
6	蒙紫怡	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 三等奖	2023年4月
7	廖小蓉, 陈家仪	2022-2024 学年广东省职业院校技能大赛研学旅行赛项 三等奖	2024年3月
8	杜丽芬、 黎锦嫦	2022-2024 学年广东省职业院校技能大赛研学旅行赛项 三等奖	2024年3月
9	欧斯敏 等4人	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 三等奖	2025年3月
10	刘智健 等4人	广东省职业院校学生专业技能大赛导游服务赛项 三等奖	2026年3月



学生参加广东省职业院校技能竞赛部分获奖证书

五、旅游管理专业师资队伍

本专业拥有一支师德师风优良、业务精湛、科研基础扎实、团结向上的教师队伍。现有专任教师 8 人，其中副教授 1 人，讲师 2 人，助教 5 人；全体教师均具有硕士及以上学位，在读博士 1 人，“双师型”教师比例达 100%。教师所获专业技能证书涵盖全国高级导游证、全国中级导游证、1+X 研学旅行与策划师（中级/初级）、高级礼仪培训师证、移动电子商务师证，以及全国中级导游员、全国初级导游员、全国高级茶艺师、全国高级评茶员、中国翻译专业资格（水平）考试二级笔译证书等。团队社会服务经验丰富，教师担任韶关市旅游景区质量等级评定检查员、全国导游证口试考评员、韶关风度华美达广场酒店管理顾问等职务。

近年（2020 年至今），本专业教师积极开展科研与教学改革工作，在教学和科研等方面取得令人可喜的成绩。全体教师持续加强师德师风建设，提升综合素质与教学业务水平，致力于培养高素质技能型旅游行业人才。具体情况如表 2 所示。

表 2 本专业教师近年来教科研项目一览表

序号	成果名称（编号）	机构	立项时间
1	“一带一路”背景下高职双语言茶文化人才培养创新模式研究 （项目编号：2020GXJK322）	广东省教育科学规划领导小组办公室	2020.09
2	大学生革命精神培育路径研究——以华南教育历史研学基地为例 （2020WQNCX144）	广东省教育厅	2020.09

3	研学旅行背景下广东省红色旅游资源与教育的融合发展研究 (项目编号: 2021WQNCX163)	广东省教育厅	2021.08
4	《全国导游基础》在线开放课程	广东松山职业技术学院	2021.08
5	“一核一带一区”背景下粤北生态旅游发展潜力评价研究 (项目编号: 2021WQNCX164)	广东省教育厅	2021.08
6	旅游管理专业中高本一体化实践教学模式和实现路径研究(项目编号: GDJG2021248)	广东省教育厅	2022.08
7	粤北旅游发展研究中心 (项目编号: 2021xjkypt03)	广东松山职业技术学院	2022.01
8	基于 OBE 理念的《茶文化与茶艺》课程思政实践研究 (项目编号: 2022JYJG04)	广东松山职业技术学院	2022.11
9	韶关市文化和旅游产业融合水平测度及提升路径研究 (项目编号: 2022SKYB08)	广东松山职业技术学院	2022.12
10	韶关市文化和旅游产业融合水平测度及提升路径研究 (项目编号: 2022SKYB08)	广东松山职业技术学院	2022.08
11	基于 RMP 理论的韶关市文化旅游产品开发研究(项目编号: G2023010)	韶关市哲学社会科学规划领导小组办公室	2023.05
12	融媒体背景下基于信息传播模型(SMCR)的韶关文旅产业发展模式研究(项目编号: G2023013)	韶关市哲学社会科学规划办公室	2023.08
13	好莱坞电影对中国饮食文化的解读研究(项目编号: 2024SKYB19)	广东松山职业技术学院	2024.11
14	党建引领“双向嵌入·三维赋能”文旅人才培育服务地方发展研究(项目编号: 2025-DJSZ-09)	广东松山职业技术学院	2025.12
15	广东省中小学优质研学实践教育优质课程: 马坝人遗址“考古探源+非遗传承”研学实践课	广东省教育厅	2025.12

六、旅游管理专业职业资格证书

职业技能认证要求与旅游管理专业教学内容深度融合，持续推进和优化职业资格证书建设，其中旅游管理专业职业岗位群、就业岗位与职业资格证书如表 3：

表 3 旅游管理专业职业岗位群、就业岗位与职业资格证书表

就业岗位群	就业岗位	职业资格证书
旅游服务	景区讲解员、旅行社全陪导游、旅行社地陪导游	中文导游证
旅行策划	研学导师、线路设计专员、计调、产品策划专员、景区运营专员	研学旅行策划与管理 师资证书
涉外旅游	英文讲解员、领队、OP、旅游顾问、前台销售、网络运营专员	英文导游证、大学英语 四六级证书

在专业教学指导委员会、行业专家的指导下，根据旅游管理专业就业岗位群的分布情况及岗位任职要求，考取相应职业资格证书。旅游专业学生在校期间可获取的适应职场人才需求的基本职业技能证书如下表 4：

表 4 旅游管理专业可获取的职业技能证书简介表

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	全国中/英导游员资格证	初级	中华人民共和国文化和旅游部
2	研学旅行策划与管理 师资证书	初级	亲子猫（北京）国际教育 科技有限公司

七、旅游管理专业实训实习

(一) 校内实训设施

旅游管理专业建有模拟导游实训室、茶艺实训室、多功能语言实训室、综合素质实训室及跨境电商产业学院等实践教学平台。专业充分依托校内实训条件，强化实践教学环节，着力提升学生的专业技能、实践能力与职业素养。现有校内实训室使用情况详见表 5。

表 5 旅游管理专业校内实训室具体情况表

序号	实训室名称	实训项目	实训内容	主要承担课程	考核项目	备注
1	模拟导游实训室	模拟导游	模拟导游实训、导游业务实训、导游证考试训练等	《导游词创作与讲解》	讲解能力	提升讲解技能
		研学旅行策划与管理	研学理论知识、研学旅行策划	《研学旅行实务》	研学旅行讲解与实操	培养研学讲解能力
2	综合素质实训室	商务礼仪实训	国际商务的基本商务礼仪展示	《商务礼仪》等	商务礼仪训练	培养沟通与礼仪素养
3	茶艺实训室	茶艺技能实训	乌龙茶等冲泡技法	《茶文化与茶艺》	茶艺技巧	实践茶艺技能
4	多功能语言实训室	英语语言技能实训	听力、英文节目、语音等视听节目	《英语语音》 《英语视听说》	英语基本语言技能测试	锻炼和提高英语基本功

(二) 校外实习基地建设

为进一步提升旅游管理专业人才的实践能力，强化校外实习基地建设，推动校内外实践教学深度融合，本专业每年寒暑假均组织学生前往广州、佛山、韶关等地的知名旅行社、景区及星级酒店开展顶岗实习。目前，专业已建成十余家稳定的校外实习基地，具体建设情况详见表 6。

表 6 旅游管理专业校外实习基地信息一览表

序号	实训基地名称
1	韶关祥源丹霞山
2	韶关风度华美达广场酒店
3	广州金马国际旅行社有限公司
4	广东南湖国际旅行社有限公司
5	广州星河湾酒店有限公司
6	广州一起飞国际旅行社有限公司
7	顺德中国旅行社
8	乳源蓝山源岭南东方温泉酒店
9	马坝人遗址博物馆
10	韶关市曲江区博物馆
11	河源市长胜酒店管理有限公司
12	韶关市云门山生态文化旅游区
13	广东拔翠研学科技教育有限公司
14	广州椰林餐饮管理有限公司
15	广东鹿鸣农旅科技产业园有限公司

(三) 实训实习安排

旅游管理专业突出实践性教学特色，坚持理论与实践相结合，通过多样化实训实习活动，检验并夯实学生专业知识与技能基础，着力培养学生职业技能与综合素养。专业实训主要分为课内综合实训与课外综合实训，通过系统组织各类实践教学活 动，持续提升学生专业技能与职业素养。具体安排详见表 7。

表 7 旅游管理专业课内外实训实践项目一览表

实践类别	名称	学期	实践内容	实践场所
课内综合实训	导游词创作与讲解	3	导游词撰写技巧与实操	多媒体教室
	旅游综合技能实训	3	导游考证模拟、导游竞赛模拟	实训室
	旅游线路开发与设计	5	旅游线路设计	实训室
	新媒体文案写作	4	新媒体平台的甄选与文案撰写	实训室
	新媒体运营	5	短视频与直播技巧	实训室
	国际市场营销	4	国际市场营销的知识与技巧	多媒体教室
	英语视听说	3	语音及基本英语视听说能力与水平	语音室
	信息技术	1-2	Windows XP 及 Word, Excel, PowerPoint 等办公软件应用	机房
课外综合实训	暑期社会实践	1-6	暑期社会调查旅游企业发展情况	校外企业
	勤工助学	1-6	校内岗位及假期企业锻炼，了解市场	校内外
	志愿服务	1-6	科技、法律、卫生、文体进社区	校外
	专题讲座	1-6	政治、经济以及学科的最新动态	校内

职业技能竞赛	3-5	团队合作、业务能力、职业素养	校内
旅游实训周	5	综合知识技能应用和职业素养与能力	校内外结合
顶岗实习	6	专业知识与技能、课程体系应用能力	校外企业
毕业报告	6	专业毕业实习工作总结与报告	校内外

八、旅游管理专业特色活动

旅游管理专业打造了一系列特色实践活动，主要包括校企交流、订单班培养、社会服务、专业建设研讨会、景区导游实训周及各类专题赛事等，具体内容如下：

（一）校企交流

旅游管理专业高度重视与旅游企业及实习单位的深度合作。为精准把握行业用人需求、深化产教融合、推动毕业生高质量就业，学院领导及专业教师积极开展访企拓岗等交流活动，进一步明确校企合作方向，为双方深化合作、协同育人奠定了坚实基础。



文化旅游学院与祥源丹霞山校企合作签约仪式



丹霞山产学研基地揭牌仪式



祥源丹霞山大学生校外实践基地授牌仪式



韶关市曲江区罗坑源山源农业旅游开发有限公司大学生校外实践基地授牌仪式



学院领导老师前往韶关市文化传媒集团开展校企合作交流

校政行企合作

韶关市
文旅局

韶关市
丹霞山管
理委员会

乳源县
云门山旅
游景区开
发有限公
司

广州市
大茶园茶
业有限公
司

韶关市
商务局

曲江文旅局

韶关市
交通旅
游投资集
团有限公
司

韶关风
度置
业酒店
有限公
司

广东拔
翠
研学教育
科技有
限公司

广东松山职业技术学院丹霞山产学研基地揭牌仪式
学校与丹霞山管理委员会共建丹霞山产学研基地

校企合作签约仪式
学校与韶关市文旅局签订战略合作协议备忘录

校企合作签约仪式
学校与韶关市商务局签订战略合作协议备忘录

校企合作签约仪式
学校与韶关曲江世博馆共建校外实践基地

校企合作签约仪式
对学校与韶关市文旅局集团合作交流

校企合作签约仪式
校企合作签约仪式

校企合作签约仪式
学校与广东拔翠研学教育科技有限公司实践基地

校企合作签约仪式
学校与乳源县云门山景区合作交流

校企合作签约仪式
马坝人博物馆与松山学院开展“双校合作”

校企合作签约仪式
学校与中心村乡村旅游景区有限公司签约

校企合作签约仪式
学校与广州大茶园茶业有限公司合作

校企合作签约仪式
学校与韶关曲江世博馆有限公司合作交流

学院校政行企合作部分单位

（二）企业订单班项目

旅游管理专业与韶关市鸣鹿研学合作开展为期 3 个月的企业订单班项目，聚焦学生学习能力、创新能力与实践操作能力的提升，助力学生实现专业技能与行业需求的精准对接。



2021 年广东鸣鹿知行研学订单班全体师生

（三）中高职三二分段对接

为进一步加强与中职院校的沟通联动，精准对接中高职三二分段衔接培养要求，规范衔接流程、夯实衔接基础，切实提升人才培养的连续性与针对性，学院领导带领旅游管理专业教师，专程赴韶关市乳源中职、南雄中职两所院校开展专项座谈交流会。座谈围绕人才培养方案衔接、课程体系共建、学生升学适配等核心议题深入探讨，为后续高效推进中高职三二分段衔接工作、实现人才培养无缝对接筑牢根基。



2024 年旅游管理专业参访乳源中职进行三二分段招生工作对接



2025 年旅游管理专业三二分段开放日活动



旅游管理专业三二分段开放日活动（非遗漆器体验）

(四) 社会服务

1. 企业培训

近年来，旅游管理专业高度重视社会服务与实践能力提升，积极推动专业教师深度参与各类社会服务及企业培训相关工作。专业以校企合作为核心纽带，联动行业优质企业，邀请企业专家开展交流研讨，结合旅游行业发展趋势与企业实际需求，针对性开展定制化培训班、技能提升讲座等各类培训活动，不仅有效帮助合作企业解决经营管理、服务技能等方面的实际难题，助力企业提升核心竞争力，同时也让专业教师在实践服务中积累了丰富的行业一线经验，进一步打通理论教学与行业实践的壁垒，反哺课堂教学，推动专业人才培养质量持续提升。



云门山生态旅游度假区旅游礼仪培训班开班仪式



南雄油山镇开展红色文化讲解专题培训现场



韶关市导游专业素养培训班开班仪式现场



旅游管理专业李卉老师、范旭英同学受聘“韶关旅游代言人”现场



滨江区酒店（民宿）旅游从业人员能力提升暨“双百行动”培训班

(五) 专业建设研讨会

为进一步论证旅游管理专业人才培养方案的科学性与有效性，精准研判方案对提升专业建设水平的实际作用，规范专业课程设置、优化人才培养体系，切实提高人才培养质量、适配行业发展与岗位需求，学院专门成立了专业建设委员会。专业建设委员会吸纳了行业专家、企业代表、资深教师及教学管理骨干，定期组织开展专业建设研讨会，围绕人才培养方案修订、课程体系优化、教学模式创新、实践环节完善等核心议题，进行深入研讨、科学论证与精准指导。通过常态化开展专业建设研讨会，及时发现人才培养过程中存在的问题，结合行业发展新形势、岗位需求新变化，对人才培养方案和专业建设方向进行动态调整，不断夯实专业建设基础、提升专业办学水平，确保培养出的学生能够更好地适应旅游行业高质量发展需求。



文化旅游学院专业人才培养方案论证校企专家合影



学院领导带队到韶关云门山旅游景区开发有限公司开展人才需求调研

（六）景区导游实训周

近年来，旅游管理专业为推进理实一体化教学、提升学生专业实践能力，春季学期定期开展景区导游实训周活动。实训周以岗位需求为导向，涵盖导游词撰写、景点讲解等核心模块，采用“校内模拟+校外实景”模式，邀请行业专家现场指导，帮助学生将理论知识转化为实操能力，为后续实习和就业奠定基础。



旅游管理专业师生前往丹霞山开展导游实训周活动



旅游管理专业师生前往云门山开展导游实训周活动



旅游管理学生在马坝人遗址开展博物馆志愿讲解活动



旅游管理学生在省委旧址开展志愿讲解活动



旅游管理学生参加曲江区委宣传部宣传宣讲素质提升培训班

(七) 技能赛事

2024年，旅游管理专业师生参加广东省职业院校技能大赛研学旅行赛项、广东省职业院校技能大赛导游服务赛项。



2023-2024年度广东省职业院校技能大赛研学服务赛项现场

2022年，旅游管理专业学生参加我校与乳源县云门山旅游景区开发有限公司共同举办的“云门山杯”短视频和直播大赛。



“云门山杯”短视频和直播大赛宣传海报



“云门山杯”短视频和直播大赛选手直播现场图

连续多年举办“松山之星”导游服务技能大赛。此项专业竞赛，不仅增强了学生的职业技能，同时选出了优秀选手为“广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）导游服务赛项”做好进一步的赛事准备，体现了我院“以赛促学、以赛促教、以赛促技”的教学理念。



2025 年“松山之星”导游服务技能大赛师生合影



学生在 2025-2026 学年广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）导游服务赛项中荣获三等奖



2025年首届研学旅行课程与线路设计大赛师生合影



2024-2025年度广东省职业院校技能大赛研学服务赛项现场



2025-2026 年度广东省职业院校技能大赛研学服务赛项现场

(八) 毕业生实习交流

学院领导带领教师们进入校外实习基地企业与应届、往届毕业生进行座谈与面对面的沟通与交流，及时了解学生工作情况与开展企业人才需求调研，更好地促进校企双方深度合作。



文化旅游学院师生到广州一起飞国际旅行社与顶岗实习毕业生交流

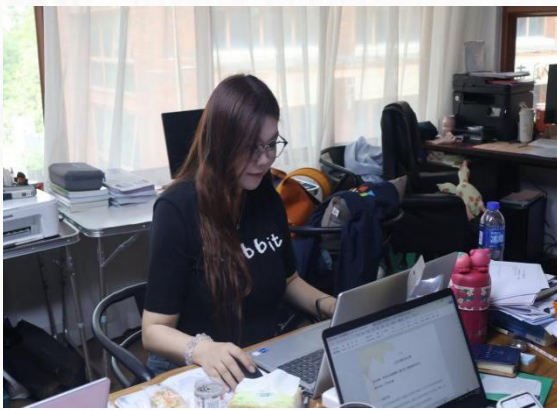


文化旅游学院师生到广州星河湾酒店与毕业生交流

九、旅游管理专业优秀毕业生寄语

1. 从竞赛到职场：一名研学指导师的成长之路

陈家仪，文化旅游学院 2021 级旅游管理专业毕业生，现担任广东拔翠研学教育科技有限公司研学指导师。在校期间，她积极参与“研学旅行课程与线路设计”等实训项目，系统掌握了课程设计、线路策划、现场讲解等核心技能，形成“理论—实践—反思”的学习闭环。此外，她还主动学习短视频制作与新媒体运营，参与校企合作项目，考取“研学旅行指导师”职业资格证书，全面提升综合素质。凭借扎实的实训经验和复合能力，陈家仪毕业后迅速胜任研学课程开发与项目实施工作。她主导设计的“吃动平衡课程”贴合中小学实际需求，受到企业好评并落地应用，实现了从学生到行业骨干的快速成长。



学姐寄语：

大学是挖掘潜力的黄金期，别困在舒适圈！旅游管理专业需要创新与多元能力，别只守着课堂，多冲文旅策划、短视频、导游技能等大赛，把理论变实践，哪怕失败也能收获协作与自信。课余试试短视频、数据分析新技能，参与校企项目或志愿服务，很多同学都在这些尝试中发现天赋。行业从不缺机会，缺的是敢尝试的你，每一步都在为职业铺路。期待你们在不断

探索中，找到属于自己的星辰大海，未来在行业中绽放独特光芒！

2. 从实训到岗位：一名旅行社计调的快速成长

黎锦嫦，文化旅游学院 2021 级旅游管理专业毕业生，现担任广东和信国际旅行社有限公司计调。在校期间，她积极参与校企合作项目与文旅志愿服务，系统掌握资源协调、成本控制和供应商管理等计调岗位核心技能。通过实训实践，她将理论知识与行业需求紧密结合，培养了扎实的专业基础。毕业后，黎锦嫦迅速适应计调岗位要求，高效完成行程规划、资源调度、成本核算等工作，并成功开发出“韶关非遗研学线路”等多条优质旅游产品，展现了优秀的线路策划与资源整合能力，获得企业与客户一致好评。



学姐寄语：

学弟学妹们，大学是你们探索世界的起点，更是重塑自己的最佳时机。在这里，课业与实践、校园与行业、理想与成长，都将在这里交汇生长。敢于跳出课本，站上“导游技能大赛”

这样的舞台；敢于走出校园，参与校企项目与志愿服务。每一次尝试、每一段经历，都是在为未来铺路。旅游行业从不缺机遇，缺的是敢于行动的你。愿你们在这里找到属于自己的光——不止于学业，更在于眼界、勇气与格局。期待未来，我们能在文旅路上相遇，成为彼此眼中闪光的同路人。